

Program Sprzedaży Lojalnościowej skierowany jest (z zastrzeżeniem postanowień niniejszego regulaminu) do wszystkich osób, które kupiły mieszkania, domy od dowolnej spółki należącej do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A.

Klient/Polecający przekazuje dane Potencjalnego Klienta (imię, nazwisko wraz z nr telefonu Potencjalnego Klienta) do osoby kierującej Działem Sprzedaży Lojalnościowej poprzez email na adres: programlojalnoscowy@jwc.pl, która to osoba prowadzi „rejestr zgłoszeń” potencjalnych Klientów. Wraz z przekazaniem danych Potencjalnego Klienta, Klient/ Polecający zobowiązany jest podać swoje imię i nazwisko, nr telefonu oraz adres mieszkania/ domu zakupionego od dowolnej Spółki należącej do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. Przekazane dane Potencjalnego Klienta są na bieżąco wprowadzane do systemu Pivotal CRM (zintegrowany system informatyczny do obsługi procesu sprzedaży mieszkań). „Rejestr zgłoszeń” Poleconych Klientów eliminuje możliwość zgłoszenia tego samego Potencjalnego Klienta przez różnych Klientów/Polecających (decyduje kolejność zgłoszenia). W Programie Sprzedaży Lojalnościowej nie mogą uczestniczyć/ brać udziału (w tym.in. zgłaszać Potencjalnych Klientów) pracownicy dowolnej spółki należącej do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A., którzy kupili mieszkania/ domy od dowolnej spółki należącej do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A.).

Do „rejestru zgłoszeń” nie zostaną wpisani Potencjalni Klienci, których obsługę prowadzą pracownicy Działu Handlowego (bieżący kontakt z Klientem potwierdzony wpisami w systemie Pivotal CRM w postaci notatek lub rezerwacji). O braku możliwości wpisania Potencjalnego Klienta do „rejestru zgłoszeń” Klient/ Polecający zostanie poinformowany niezwłocznie przez osobę prowadzącą „rejestr zgłoszeń”.

Obsługę handlową Potencjalnych Klientów prowadzą pracownicy Działu Sprzedaży, którzy podejmują dalszą współpracę z Potencjalnym Klientem w celu sfinalizowania sprzedaży.

Skierowanie Potencjalnego Klienta bezpośrednio do biura handlowego Organizatora uniemożliwia późniejsze przekazanie przez Klienta/ Polecającego danych Potencjalnego Klienta w ramach Programu Sprzedaży Lojalnościowej.

W przypadku podpisania umowy pomiędzy Potencjalnym Klientem a Spółką sprzedającą Potencjalnemu Klientowi lokal mieszkalny/ dom/ lokal użytkowy (z wyłączeniem umów dotyczących sprzedaży: udziałów w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym, miejsc parkingowych naziemnych/ zewnętrznych, boksów dla jednośladów, komórek lokatorskich, piwnic, wykończenia, wyposażenia) i dokonaniu przez Potencjalnego Klienta wpłaty nie niższej niż 40% wartości podpisanej przez niego umowy, Klient/ Polecający otrzyma nagrodę w wysokości 3.000,00 zł brutto za każdą umowę. Wyplata kwoty 3.000,00 złotych następowala będzie w 2 ratach:

- I rat w wysokości 1.500,00 złotych będzie płatna na rzecz Klienta/ Polecającego w kolejnym miesiącu następującym po wpłacie przez Potencjalnego Klienta (którego dane przekazał Klient/ Polecający), 40% wartości podpisanej przez niego umowy;
- II rata w wysokości 1.500,00 złotych będzie płatna na rzecz Klienta/ Polecającego w kolejnym miesiącu następującym po wpłacie przez Potencjalnego Klienta (którego dane przekazał Klient/ Polecający), 90% wartości podpisanej przez niego umowy.

W przypadku sprzedaży hurtowej, za pośrednictwem Klienta/ Polecającego (od 3 Umów i więcej) na jednego Potencjalnego Klienta nagroda w wysokości 3.000,00 złotych brutto za każdą umowę nie będzie miała zastosowania a w jej miejsce zostanie ustalona indywidualna wysokość nagrody dla Klienta/ Polecającego, jednak nie niższa niż 3.000,00 złotych, tym samym indywidualnie ustalone zostaną warunki wypłaty indywidualnej nagrody, w tym m.in. terminy jej wypłaty.

O szczegółach wypłaty nagrody Klient/ Polecający informowany będzie przez osobę prowadzącą „rejestr zgłoszeń”.

Przez umowę należy rozumieć jedną z poniżej wymienionych:

- a) Przedwstępną Umowę Sprzedaży mieszkania/ domu/ lokalu użytkowego (z wyłączeniem umów dotyczących sprzedaży: udziałów w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym, miejsc parkingowych naziemnych/ zewnętrznych, boksów dla jednośladów, komórek lokatorskich, piwnic, wykończenia, wyposażenia) w zwykłej formie pisemnej,
- b) Umowę Deweloperską zawartą w trybie przepisów ustawy z dnia 16 września 2011 roku o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego (Dz. U. z 2011 r, Nr 232, poz. 1377),
- c) umowę zobowiązującą w formie aktu notarialnego do sprzedaży mieszkania/ domu/ lokalu użytkowego (z wyłączeniem umów dotyczących sprzedaży: udziałów w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym, miejsc parkingowych naziemnych/ zewnętrznych, boksów dla jednośladów, komórek lokatorskich, piwnic, wykończenia, wyposażenia);
- d) umowę sprzedaży (w formie aktu notarialnego) mieszkania/ domu/ lokalu użytkowego (z wyłączeniem umów dotyczących sprzedaży: udziałów w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym, miejsc parkingowych naziemnych/ zewnętrznych, boksów dla jednośladów, komórek lokatorskich, piwnic, wykończenia, wyposażenia).

Przez Klienta/ Polecającego należy rozumieć osobę fizyczną lub osoby fizyczne posiadająca/e pełną zdolność do czynności prawnych, mająca/e miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zawarła umowę z dowolną spółką z grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. na zakup mieszkania/ domu/ lokalu użytkowego/udziału w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym/ miejsca parkingowego naziemnych/ zewnętrznego, boksu dla jednoślada, komórki lokatorskiej, piwnicy, wykończenia, wyposażenia.

Organizatorem Programu Sprzedaży Lojalnościowej jest J.W. Construction Holding S.A z siedzibą w Ząbkach, ul. Radzywińska 326, tel. (22) 22 771 75 55, fax (22) 771 79 00, email: holding@jwconstruction.com.pl, adres strony internetowej: www.jwconstruction.com.pl wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 28142, Regon 010621332, NIP 125-00-28-307, wysokość kapitału zakładowego 17.771.888,60 PLN , wysokość kapitału wpłaconego 17.771.888,60 PLN zwana w niniejszym regulaminie Organizatorem.

Zamierzeniem Organizatora ani celem Programu Sprzedaży Lojalnościowej nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom prowadzącym działalność odpowiadającą rodzajowo działalności objętej Programem Sprzedaży Lojalnościowej.

Udział w Programie Sprzedaży Lojalnościowej jest dobrowolny, Klient/Polecający może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie Sprzedaży Lojalnościowej.

Wzięcie udziału w Programie Sprzedaży Lojalnościowej przez Klienta/Polecającego oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu. Jednocześnie Klient/Polecający oświadcza, że postanowienia niniejszego Regulaminu przyjmuje do wiadomości i je rozumie.

Zasady Programu Sprzedaży Lojalnościowej określa niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

Dane Klienta/ Polecającego będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r., Nr 1182ze zm.). Administratorem danych osobowych na potrzeby Programu Sprzedaży Lojalnościowej jest J.W. Construction Holding S.A. z siedzibą w Ząbkach, ul. Radzywińska 326. Dane Klienta/ Polecającego będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Programu Sprzedaży Lojalnościowej. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie Sprzedaży Lojalnościowej. Klientom/ Polecającym udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania bądź uzupełniania.

Organizator ma prawo zakończyć Program Sprzedaży Lojalnościowej w dowolnym momencie bez wskazywania przyczyn.

Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie.

Program Sprzedaży Lojalnościowej trwa od dnia roku do dnia roku.