

J.W. Construction proponuje mieszkania „pod klucz”

W sierpniu J.W. Construction Holding S.A. umieściła ponownie, po kilkuletniej przerwie, w swojej ofercie - mieszkania wykończone „pod klucz”. Pomysł, który firma wprowadziła na rynek jako pierwsza w 1999 roku, został przywrócony „za sprawą” dużego zainteresowania klientów taką opcją przygotowania do zamieszkania swojego nowego M.

Oznacza to, że klienci mogą wybrać między stanem deweloperskim a lokalem wykończonym „pod klucz”. Propozycja dotyczy wszystkich inwestycji realizowanych przez Spółkę i dostępna jest w trzech standardach Silver, Gold i Platinum. W zależności od standardu klient musi liczyć się z dodatkową opłatą odpowiednio 610, 740 lub 1500 zł za metr kwadratowy.

Wprowadzając ofertę wykończenia mieszkań „pod klucz” chcieliśmy wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów, którzy w najbliższym czasie zdecydują się na zakup mieszkania. Zauważyliśmy, że coraz częściej korzystają z pomocy naszego Działu Aranżacji Wnętrz, dlatego daliśmy im możliwość wyboru między stanem deweloperskim a mieszkaniem wykończonym „pod klucz”. – komentuje Prezes Zarządu, Jerzy Zdrzałka

Deweloper proponuje 3 standardy wykończenia – Program Silver „Praktyczne realizacje”, Gold „W dobrym stylu” i Platinum „Elegancja w każdym calu”. W cenę każdego wliczone są materiały wykończeniowe, wykonanie prac oraz ich nadzór. W ramach oferty klient otrzymuje przygotowaną do użytku łazienkę, glazurę i terakotę w kuchni, fornirowane drzwi, podłogi oraz malowanie w całym mieszkaniu.

W ramach programu Silver, deweloper proponuje materiały, które pozwolą na uzyskanie ciekawych efektów aranżacyjnych w przystępnej cenie. Program Gold to szersza gama produktów, umożliwiająca bardziej wyszukane rozwiązania. Dla klientów oczekujących elegancji i materiałów o najwyższej jakości i nowoczesnym wzornictwie powstał program Platinum.

Klienci, którzy zdecydują się na propozycję mieszkania „pod klucz”, będą mogli oszczędzić czas i przenieść odpowiedzialność związaną z wykończeniem lokalu na Dział Aranżacji Wnętrz, który już od wielu lat funkcjonuje w J.W. Construction.

J.W. Construction Holding S.A. to największy polski deweloper mieszkaniowy, obecny przede wszystkim w Warszawie, ale także w Łodzi i Gdyni oraz za granicą. Spółka jest liderem na

warszawskim rynku mieszkaniowym, gdzie prowadzi działalność deweloperską od 1994 roku. Firma, oprócz realizowania projektów deweloperskich, zajmuje się także działalnością budowlaną, będąc generalnym wykonawcą większości inwestycji. J.W. Construction jest właścicielem i operatorem sieci Hotelu 500, na którą składa się 5 hoteli: w Zegrzu, Strykowie, Tarnowie Podgórnym, Cieszynie oraz Św. Lipce. 4 czerwca 2007 r. spółka zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W 2007 roku J.W. Construction zarobiło netto 148,1 mln zł przy 781,1 mln zł przychodów.