



Ząbki, 14.02.2005

KOMUNIKAT PRASOWY

J.W. Construction najbardziej znanym deweloperem w Warszawie!

W drugiej edycji Plebiscytu Mieszkańców Nowych Domów i Mieszkań, zorganizowanej przez „Murator-Expo”, najbardziej znaną marką na warszawskim rynku deweloperskim, okazał się J.W. Construction Holding S.A. Na spółkę wskazało aż 42 procent ankietowanych. Badanie przeprowadził GfK Polonia, jeden z czołowych polskich instytutów badawczych. Również rok wcześniej J.W. Construction został uznany za markę najbardziej znaną warszawiakom.

II edycja Plebiscytu Mieszkańców Nowych Domów i Mieszkań rozpoczęła się w grudniu 2004 roku i trwała do końca stycznia 2005 roku. Jej celem – podobnie jak przed rokiem – była promocja firm, które dbają o jakość oferowanego produktu, zaś ich współpracę z klientem cechuje rzetelność i uczciwość

Konkurs rozgrywano w czterech kategoriach: rzetelność, jakość obsługi klienta, atrakcyjność oferty oraz znajomość marki. W tej ostatniej kategorii respondenci mieli wytypować trzy firmy, bez wskazywania na tą, w której kupili swoje mieszkanie. Na J.W. Construction głosowało 42 proc. badanych. Kolejne miejsca w rankingu zajęli: Dom Development (33 proc. wskazań), Skanska (14 proc), Pekao Development (11 proc.) i PIB EBEJOT (9 proc.). W plebiscycie uczestniczyli klienci deweloperów i spółdzielni – mieszkańcy warszawskich osiedli oddanych do użytku w latach 2002-2004.

Więcej informacji:

Krzysztof Kilijanek

Rzecznik prasowy

J.W. Construction Holding S.A.

ul. Radzywińska 326, 05-091 Ząbki

tel. (022) 771 76 14, fax (022) 771 79 08

kom. 0 502 497 524

e-mail: k.kilijanek@jwconstruction.com.pl