

J.W. Construction podsumowuje 2018 rok

W 2018 roku Grupa osiągnęła 404 mln zł przychodu ze sprzedaży, dzięki przekazaniu 1 087 lokali. Zysk operacyjny za 2018 roku to 18,8 mln zł, a zysk netto 16,5 mln zł. Po czterech kwartałach 2018 roku Grupa J.W. Construction Holding S.A. sprzedała 1 248 lokali.

Rok 2018, pomimo trudności na rynku pracy w branży budowlanej i gwałtownego wzrostu kosztów, był kolejnym udanym dla naszej spółki, co znalazło odzwierciedlenie w wynikach finansowych. Własne generalne wykonawstwo jeszcze raz okazało się bardzo pomocne przy występujących problemach z pozyskaniem sił wykonawczych. Miniony rok można zaliczyć do udanych i bardzo pracowitych. Dbając o segment deweloperski, podjęliśmy kolejne działania mające na celu dywersyfikację przychodów. Z powodzeniem kontynuowaliśmy też działalność hotelarską. W Warszawie otworzyliśmy drugi aparthotel Varsovia Apartamenty, tym razem przy ulicy Kasprzaka, co stanowi realizację zapowiadanej wcześniej strategii związanej z budową i zarządzaniem aparthotelami. Ponadto Grupa J.W. Construction Holding przygotowuje się do zagospodarowania części posiadanych gruntów pod budowę parków logistycznych. – podsumowuje Małgorzata Szwarc-Sroka, Członek Rady Nadzorczej J.W. Construction Holding S.A.

Przychody netto ze sprzedaży J.W. Construction Holding S.A. w 2018 roku były równe 404 mln zł. Zysk brutto ze sprzedaży był równy 74,5 mln zł, a zysk operacyjny 18,8 mln zł. Spółka odnotowała zysk netto w wysokości blisko 16,5 mln zł, po uwzględnieniu przekazania 1 087 lokali.

Ostatni rok minął pod znakiem stabilnych wyników sprzedaży, w 2018 roku Spółka utrzymała jej satysfakcjonujący poziom, na który składa się 1 248 lokali. Grupa powiększyła swój bank gruntów m.in. o tereny w Gdańsku, Łodzi, w okolicach Warszawy, Krakowa i Poznania. Łączna wartość zakupów to blisko 100 mln zł. Uwzględniając ostatnie zakupy i działki kupione w latach poprzednich, Grupa dysponuje bankiem gruntów umożliwiającym budowę ponad 5 000 lokali – informuje Małgorzata Ostrowska, Członek Zarządu J.W. Construction Holding S.A.

W 2018 roku rozpoczęto budowę kolejnego, najbardziej lukratywnego etapu flagowej inwestycji Bliska Wola przy ul. Kasprzaka. Etap D, czyli Bliska Wola Tower, to prawie 1 500 lokali mieszkaniowych i aparthotelowych, których łączna powierzchnia to niecałe 62 tys. m².

Spółka, zgodnie z przyjętą strategią, kontynuuje rozbudowę również innych obszarów działalności. J.W. Construction dba o stałe poszerzanie banku gruntów w największych miastach, ale również dywersyfikuje sprzedaż, osiągając przychody z działalności hotelowej i aparthotelowej. Przykładem są posiadane hotele, które sukcesywnie wypracowują nadwyżkę finansową.

Ponadto Spółka posiada wysoki stan środków pieniężnych na rachunkach, wynoszący ponad 122 mln zł, oraz niskie zadłużenie. Zabezpieczone środki dają możliwość realizacji dotychczasowych projektów i planowania kolejnych zgodnie z przyjętą strategią.

Plany Spółki J.W. Construction Holding S.A. na rok 2019

Grupa rozpoczęła działania na nowym dla niej obszarze inwestycji magazynowych, przygotowując się do zagospodarowania części posiadanych gruntów pod budowę parków logistycznych. W planach jest także rozpoczęcie nowych inwestycji mieszkaniowych, m.in. w Warszawie i okolicach, w Poznaniu, w Trójmieście, a także w okolicach Krakowa.

Relacje z inwestorami:

Małgorzata Szwarc-Sroka

Członek Rady Nadzorczej

O J. W. Construction Holding SA:

J.W. Construction Holding SA – jeden z największych polskich deweloperów mieszkaniowych, notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych od 2007 r. Obecny w Warszawie, Katowicach, Łodzi, Poznaniu, Krakowie, Gdyni i Szczecinie a także za granicą. Jeden z liderów na stołecznym rynku mieszkaniowym, gdzie prowadzi działalność od 1993 r. Laureat wielu nagród i wyróżnień (m. in. Deweloper Roku 2015, QI order – zarządzanie najwyższej jakości, Laur Konsumenta, Top Marka 2011, Polski Herkules 2011), zwycięzca opracowanego przez Eurobuild CEE rankingu największych deweloperów w Europie Środkowej i Wschodniej. Generalny wykonawca większości własnych inwestycji. Aktywny także na rynku nieruchomości komercyjnych i luksusowych, m.in. jako właściciel i operator sieci Hoteli 500, Czarny Potok Resort&Spa, Hotelu Dana oraz inwestor realizujący projekty aparthotelowo-komercyjne.