

Regulamin Programu Sprzedaży Lojalnościowej

I. Postanowienia ogólne

1. Zasady Programu Sprzedaży Lojalnościowej określa niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Organizatorem Programu Sprzedaży Lojalnościowej jest J.W. Construction Holding S.A z siedzibą w Ząbkach, ul. Radzywińska 326, tel. (22) 22 771 75 55, fax (22) 771 79 00, email: holding@jwc.pl, adres strony internetowej: www.jwc.pl wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 28142, Regon 010621332, NIP 125-00-28-307, wysokość kapitału zakładowego 14.217511 zł, wysokość kapitału wpłaconego 14.217511 zł zwana w niniejszym regulaminie Organizatorem.
3. Program Sprzedaży Lojalnościowej został wprowadzony na czas nieokreślony do dnia odwołania.
4. Zamierzeniem Organizatora ani celem Programu Sprzedaży Lojalnościowej nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom prowadzącym działalność odpowiadającą rodzajowo działalności objętej Programem Sprzedaży Lojalnościowej.
5. Udział w Programie Sprzedaży Lojalnościowej jest dobrowolny, Klient/Polecający może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie Sprzedaży Lojalnościowej.
6. Wzięcie udziału w Programie Sprzedaży Lojalnościowej przez Klienta/Polecającego oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu. Jednocześnie Klient/Polecający oświadcza, że postanowienia niniejszego Regulaminu przyjmuje do wiadomości i je rozumie.

II. Warunki przystąpienia do Programu

1. Program Sprzedaży Lojalnościowej skierowany jest (z zastrzeżeniem postanowień niniejszego regulaminu) do wszystkich osób, które kupiły lokale mieszkalne/usługowe/aparthotelowe i domy od dowolnej spółki należących do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. oraz zamieściły pozytywny komentarz na wizytówce osiedla/spółki w Google lub na stronie Facebook.
2. Przez Klienta/ Polecającego należy rozumieć osobę fizyczną lub osoby fizyczne:
 - powyżej 18 roku życia,
 - posiadającą/e pełną zdolność do czynności prawnych,
 - mającą/e miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - która/e zawarła/y umowę z dowolną spółką z grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. na zakup domu, lokalu mieszkalnego/usługowego/aparthotelu, udziału w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym/miejsca parkingowego naziemnego/ zewnętrznego, boksu dla jednoślada, komórki lokatorskiej.
3. Program Sprzedaży Lojalnościowej skierowany jest również do obcokrajowców posiadających pozwolenie na pracę w Polsce lub prowadzących działalność gospodarczą w Polsce.
4. W Programie Sprzedaży Lojalnościowej nie mogą uczestniczyć/ brać udziału (w tym m.in. zgłaszać Potencjalnych Klientów) pracownicy dowolnej spółki należącej do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A.

III. Przystąpienie do Programu

1. Warunkiem przystąpienia do programu jest wyrażenie przez Klienta/Polecającego zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z realizacją niniejszego Programu Sprzedaży Lojalnościowej oraz dostarczenie zgody Potencjalnego Klienta na przekazanie jego danych osobowych podmiotom z Grupy Kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. w celu nawiązaniu kontaktu i uzyskania oferty handlowej. Karta zgód stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

IV. Zasady działania Programu

1. Klient/Polecający przekazuje dane Potencjalnego Klienta (imię, nazwisko wraz z nr telefonu lub adresem e-mail Potencjalnego Klienta) do osoby kierującej Działem Sprzedaży Lojalnościowej

poprzez e-mail na adres: programlojalnoscowy@jwc.pl, która to osoba prowadzi „rejestr zgłoszeń” Potencjalnych Klientów. Wraz z przekazaniem danych Potencjalnego Klienta, Klient/ Polecający zobowiązany jest podać swoje imię i nazwisko, nr telefonu oraz adres domu, lokalu mieszkalnego/usługowego/aparthotelu, udziału w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym/miejsca parkingowego naziemnego/ zewnętrznego, boksu dla jednoślada, komórki lokatorskiej zakupionych od dowolnej Spółki należącej do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. Przekazane dane Potencjalnego Klienta są na bieżąco wprowadzane do systemu Pivotal CRM (zintegrowany system informatyczny do obsługi procesu sprzedaży mieszkań). „Rejestr zgłoszeń” Poleconych Klientów eliminuje możliwość zgłoszenia tego samego Potencjalnego Klienta przez różnych Klientów/Polecających (decyduje kolejność zgłoszenia).

2. Do „rejestru zgłoszeń” nie zostaną wpisani Potencjalni Klienci, których obsługę prowadzą pracownicy Działu Handlowego (bieżący kontakt z Klientem potwierdzony wpisami w systemie Pivotal CRM w postaci notatek lub rezerwacji) lub którzy dokonali zakupu domu, lokalu mieszkalnego/usługowego/aparthotelu, udziału w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym/miejsca parkingowego naziemnego/ zewnętrznego, boksu dla jednoślada, komórki lokatorskiej – zawierając umowę z dowolną spółką z grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. w tym przedmiocie. O braku możliwości wpisania Potencjalnego Klienta do „rejestru zgłoszeń” Klient/ Polecający zostanie poinformowany niezwłocznie przez osobę prowadzącą „rejestr zgłoszeń”.

3. Obsługę handlową Potencjalnych Klientów prowadzą pracownicy Działu Sprzedaży, którzy podejmują dalszą współpracę z Potencjalnym Klientem w celu sfinalizowania sprzedaży. 4. Skierowanie Potencjalnego Klienta bezpośrednio do biura handlowego Organizatora uniemożliwia późniejsze przekazanie przez Klienta/ Polecającego danych Potencjalnego Klienta w ramach Programu Sprzedaży Lojalnościowej.

5. W przypadku podpisania umowy pomiędzy Potencjalnym Klientem a Spółką sprzedającą Potencjalnemu Klientowi dom, lokal mieszkalny/usługowy/aparthotel (z wyłączeniem umów dotyczących sprzedaży: udziałów w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym, miejsc parkingowych naziemnych/ zewnętrznych, boksów dla jednośladów, komórek lokatorskich, piwnic, wykończenia, wyposażenia) i dokonaniu przez Potencjalnego Klienta wpłaty nie niższej niż 40% wartości podpisanej przez niego umowy, Klient/ Polecający otrzyma nagrodę w wysokości 6.000,00 zł brutto (6.000,00 złotych netto w przypadku Klienta/ Polecającego wystawiającego faktury), bez względu na ilość zawartych umów przez Potencjalnego Klienta.

a) Wpłata kwoty 6.000,00 złotych brutto, a w przypadku Klienta/ Polecającego wystawiającego faktury – w wysokości 6.000,00 złotych netto, następować będzie w 2 ratach: - I rata w wysokości 3.000,00 złotych netto, a w przypadku Klienta/ Polecającego wystawiającego faktury – w wysokości 3.000,00 złotych netto będzie płatna na rzecz Klienta/ Polecającego w kolejnym miesiącu następującym po wpłacie przez Potencjalnego Klienta (którego dane przekazał Klient/ Polecający), 40% wartości podpisanej przez niego umowy; - II rata w wysokości 3.000,00 złotych, a w przypadku Klienta/ Polecającego wystawiającego faktury – w wysokości 3.000,00 złotych netto będzie płatna na rzecz Klienta/ Polecającego w kolejnym miesiącu następującym po wpłacie przez Potencjalnego Klienta (którego dane przekazał Klient/Polecający), 90% wartości podpisanej przez niego umowy.

6. O szczegółach wypłaty nagrody Klient/ Polecający informowany będzie przez osobę prowadzącą „rejestr zgłoszeń”.

7. Przez umowę należy rozumieć jedną z poniżej wymienionych:

a) Przedwstępną Umowę Sprzedaży domu, lokalu mieszkalnego/usługowego/aparthotelu (z wyłączeniem umów dotyczących sprzedaży: udziałów w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym, miejsc parkingowych naziemnych/ zewnętrznych, boksów dla jednośladów,

komórek lokatorskich, piwnic, wykończenia, wyposażenia) w zwykłej formie pisemnej, b) Umowę Deweloperską zawartą w trybie przepisów ustawy:

- z dnia 16 września 2011 roku o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego (Dz. U. z 2011 r, Nr 232, poz. 1377),
- z dnia 20 maja 2021 r. roku o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego (Dz.U. 2021 poz. 1177),

c) umowę zobowiązującą w formie aktu notarialnego do sprzedaży domu, lokalu mieszkalnego/usługowego/aparthotelu (z wyłączeniem umów dotyczących sprzedaży: udziałów w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym, miejsc parkingowych naziemnych/zewnętrznych, boksów dla jednośladów, komórek lokatorskich, piwnic, wykończenia, wyposażenia), d) umowę sprzedaży (w formie aktu notarialnego) domu, lokalu mieszkalnego/usługowego/aparthotelu (z wyłączeniem umów dotyczących sprzedaży: udziałów w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym, miejsc parkingowych naziemnych/zewnętrznych, boksów dla jednośladów, komórek lokatorskich, piwnic, wykończenia, wyposażenia).

V. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 s.1) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
 2. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu są podmioty z Grupy Kapitałowej J.W. Construction Holding S.A., w skład której wchodzi J.W. Construction Holding S.A. z siedzibą w Ząbkach.
 3. Dane kontraktowe Organizatora Programu:
 - Adres e-mail: programlojalnoscowy@jwc.pl
 - J.W. Construction Holding S.A. ul. Radzymińska 326, 05-091 Ząbki
 4. Osobą odpowiedzialną za ochronę danych osobowych w Grupie Kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. jest wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych, z których można kontaktować się bezpośrednio:
 - Pod adresem e-mail: daneosobowe@jwc.pl
 - Pisemnie pod adresem: J.W. Construction Holding S.A. ul. Radzymińska 326, 05-091 Ząbki z dopiskiem „Inspektor ochrony danych osobowych”
 5. Dane osobowe przetwarzane będą w celach:
 - związanych z przeprowadzeniem Programu i wykonaniem uprawnień oraz obowiązków w ramach niniejszego Programu - do czasu zakończenia Programu, z tym zastrzeżeniem, że dane te mogą być przetwarzane również po zakończeniu Programu, jednak wyłącznie jeżeli jest to dozwolone lub wymagane w świetle obowiązującego prawa np. przetwarzanie w celach statystycznych, rozliczeniowych, a także do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy/umów lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych,
 - spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych wynikających z prawa Unii lub prawa polskiego (np. wobec Urzędu Skarbowego) - do czasu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa,
 - świadczenia usług drogą elektroniczną i przesyłania informacji handlowych – na podstawie Państwa zgody,
 - marketingu bezpośredniego produktów lub usług, w tym nawiązania kontaktu, przedstawiania oferty, prowadzenie pomiarów i analiz, nieobejmujących profilowanie – na podstawie Państwa zgody.
- Dane dla celów marketingowych, w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, przetwarzane będą do czasu jej wycofania. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego celu, dane przetwarzane będą do czasu wniesienia sprzeciwu.
6. Odbiorcami Państwa danych mogą być podmioty:

- a) Spółki z Grupy Kapitałowej J.W. Construction Holding S.A.,
- b) Podmioty uprawnione na podstawie obowiązującego prawa np. sądy i organy państwowe (np. Urząd Skarbowy),
- c) Firmy świadczące usługi z którymi współpracujemy m.in. informatyczne, marketingowe, reklamowe, księgowo-finansowe, audytorskie i kontrolne, prawne, remontowo-budowlane – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.

7. Przysługują Państwu następujące uprawnienia:

- Dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych,
- Zmiany danych (sprostowania, uzupełniania, aktualizacji),
- Wycofania zgody w dowolnym momencie w przypadkach przetwarzania danych na podstawie udzielonej uprzednio zgody,
- Ograniczenia przetwarzania w dowolnej chwili, ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzanie jest wymagane zgodnie z przepisami prawa,
- Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się podstawie prawnie uzasadnionego interesu, lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony przez szczególną sytuację,
- Żądania usunięcia danych,
- Przenoszenia danych osobowych tj. do otrzymania tych danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, oraz mają Państwo prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,
- Wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Urząd Ochrony Danych Osobowych(adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu przeprowadzenia Programu Sprzedaży Lojalnościowej.

VI. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stroną rozstrzygającą jest Organizator Programu.