

Regulamin Programu Sprzedaży Lojalnościowej

I. Postanowienia ogólne

1. Zasady Programu Sprzedaży Lojalnościowej określa niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Organizatorem Programu Sprzedaży Lojalnościowej jest J.W. Construction Holding S.A z siedzibą w Ząbkach, ul. Radzymińska 326, tel. (22) 22 771 75 55, fax (22) 771 79 00, email: holding@jwc.pl, adres strony internetowej: www.jwc.pl wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 28142, Regon 010621332, NIP 125-00-28-307, wysokość kapitału zakładowego 17.771.888,60 PLN, wysokość kapitału wpłaconego 17.771.888,60 PLN zwana w niniejszym regulaminie Organizatorem.
3. Program Sprzedaży Lojalnościowej został wprowadzony na czas nieokreślony do dnia odwołania.
4. Zamierzeniem Organizatora ani celem Programu Sprzedaży Lojalnościowej nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom prowadzącym działalność odpowiadającą rodzajowo działalności objętej Programem Sprzedaży Lojalnościowej.
5. Udział w Programie Sprzedaży Lojalnościowej jest dobrowolny, Klient/Polecający może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie Sprzedaży Lojalnościowej.
6. Wzięcie udziału w Programie Sprzedaży Lojalnościowej przez Klienta/Polecającego oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu. Jednocześnie Klient/Polecający oświadcza, że postanowienia niniejszego Regulaminu przyjmuje do wiadomości i je rozumie.

II. Warunki przystąpienia do Programu

1. Program Sprzedaży Lojalnościowej skierowany jest (z zastrzeżeniem postanowień niniejszego regulaminu) do wszystkich osób, które kupiły mieszkania, domy od dowolnej spółki należących do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A.
2. Przez Klienta/ Polecającego należy rozumieć osobę fizyczną lub osoby fizyczne powyżej 18 roku życia i posiadająca/e pełną zdolność do czynności prawnych, mająca/e miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zawarła umowę z dowolną spółką z grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. na zakup mieszkania/ domu/ lokalu użytkowego/udziału w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym/miejsca parkingowego naziemnych/ zewnętrzne, boksu dla jednoślada, komórki lokatorskiej, piwnicy, wykończenia, wyposażenia.
3. W Programie Sprzedaży Lojalnościowej nie mogą uczestniczyć/ brać udziału (w tym.in. zgłaszać Potencjalnych Klientów) pracownicy dowolnej spółki należących do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A., którzy kupili mieszkania/ domy od dowolnej spółki należących do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A.).

III. Przystąpienie do Programu

1. Warunkiem przystąpienia do programu jest wyrażenie przez Klienta/Polecającego zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z realizacją niniejszego Programu Sprzedaży Lojalnościowej oraz dostarczenie zgody Potencjalnego Klienta na przekazanie jego danych osobowych podmiotom z Grupy Kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. w celu nawiązaniu kontaktu i uzyskania oferty handlowej. Karta zgód stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

IV. Zasady działania Programu

1. Klient/Polecający przekazuje dane Potencjalnego Klienta (imię, nazwisko wraz z nr telefonu lub adresem e-mail Potencjalnego Klienta) do osoby kierującej Działem Sprzedaży Lojalnościowej poprzez email na adres: programlojalnosciowy@jwc.pl, która to osoba prowadzi „rejestr zgłoszeń” Potencjalnych Klientów. Wraz z przekazaniem danych Potencjalnego Klienta, Klient/

Polecający zobowiązany jest podać swoje imię i nazwisko, nr telefonu oraz adres mieszkania/ domu zakupionego od dowolnej Spółki należącej do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. Przekazane dane Potencjalnego Klienta są na bieżąco wprowadzane do systemu Pivotal CRM (zintegrowany system informatyczny do obsługi procesu sprzedaży mieszkań). „Rejestr zgłoszeń” Poleconych Klientów eliminuje możliwość zgłoszenia tego samego Potencjalnego Klienta przez różnych Klientów/Polecających (decyduje kolejność zgłoszenia).

2. Do „rejestru zgłoszeń” nie zostaną wpisani Potencjalni Klienci, których obsługę prowadzą pracownicy Działu Handlowego (bieżący kontakt z Klientem potwierdzony wpisami w systemie Pivotal CRM w postaci notatek lub rezerwacji) lub którzy dokonali zakupu mieszkania/domu/lokalu użytkowego/udziału w garażu wielostanowiskowym/ miejsca parkingowego naziemnych/ zewnętrznego, boksów dla jednośladu, komórki lokatorskiej, piwnicy, wykończenia, wyposażenia – zawierając umowę z dowolną spółką z grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. w tym przedmiocie. O braku możliwości wpisania Potencjalnego Klienta do „rejestru zgłoszeń” Klient/ Polecający zostanie poinformowany niezwłocznie przez osobę prowadzącą „rejestr zgłoszeń”.
3. Obsługę handlową Potencjalnych Klientów prowadzą pracownicy Działu Sprzedaży, którzy podejmują dalszą współpracę z Potencjalnym Klientem w celu sfinalizowania sprzedaży.
4. Skierowanie Potencjalnego Klienta bezpośrednio do biura handlowego Organizatora uniemożliwia późniejsze przekazanie przez Klienta/ Polecającego danych Potencjalnego Klienta w ramach Programu Sprzedaży Lojalnościowej.
5. W przypadku podpisania umowy pomiędzy Potencjalnym Klientem a Spółką sprzedającą Potencjalnemu Klientowi lokal mieszkalny/ dom/ lokal użytkowy (z wyłączeniem umów dotyczących sprzedaży: udziałów w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym, miejsc parkingowych naziemnych/ zewnętrznych, boksów dla jednośladów, komórek lokatorskich, piwnic, wykończenia, wyposażenia) i dokonaniu przez Potencjalnego Klienta wpłaty nie niższej niż 40% wartości podpisanej przez niego umowy, Klient/ Polecający otrzyma nagrodę w wysokości 3.000,00 zł brutto za każdą umowę. Wpłata kwoty 3.000,00 złotych następować będzie w 2 ratach:
 - I rata w wysokości 1.500,00 złotych będzie płatna na rzecz Klienta/ Polecającego w kolejnym miesiącu następującym po wpłacie przez Potencjalnego Klienta (którego dane przekazał Klient/ Polecający), 40% wartości podpisanej przez niego umowy;
 - II rata w wysokości 1.500,00 złotych będzie płatna na rzecz Klienta/ Polecającego w kolejnym miesiącu następującym po wpłacie przez Potencjalnego Klienta (którego dane przekazał Klient/ Polecający), 90% wartości podpisanej przez niego umowy.
6. W przypadku sprzedaży hurtowej, za pośrednictwem Klienta/ Polecającego (od 3 Umów i więcej) na jednego Potencjalnego Klienta nagroda w wysokości 3.000,00 złotych brutto za każdą umowę nie będzie miała zastosowania a w jej miejsce zostanie ustalona indywidualna wysokość nagrody dla Klienta/ Polecającego, jednak nie niższa niż 3.000,00 złotych, tym samym indywidualnie ustalone zostaną warunki wypłaty indywidualnej nagrody, w tym m.in. terminy jej wypłaty.
7. O szczegółach wypłaty nagrody Klient/ Polecający informowany będzie przez osobę prowadzącą „rejestr zgłoszeń”.
8. Przez umowę należy rozumieć jedną z poniżej wymienionych:
 - a) Przedwstępną Umowę Sprzedaży mieszkania/ domu/ lokalu użytkowego (z wyłączeniem umów dotyczących sprzedaży: udziałów w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym, miejsc parkingowych naziemnych/ zewnętrznych, boksów dla jednośladów, komórek lokatorskich, piwnic, wykończenia, wyposażenia) w zwykłej formie pisemnej,
 - b) Umowę Deweloperską zawartą w trybie przepisów ustawy z dnia 16 września 2011 roku o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego (Dz. U. z 2011 r, Nr 232, poz. 1377),

- c) umowę zobowiązującą w formie aktu notarialnego do sprzedaży mieszkania/ domu/ lokalu użytkowego (z wyłączeniem umów dotyczących sprzedaży: udziałów w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym, miejsc parkingowych naziemnych/ zewnętrznych, boksów dla jednośladów, komórek lokatorskich, piwnic, wykończenia, wyposażenia),
- d) umowę sprzedaży (w formie aktu notarialnego) mieszkania/ domu/ lokalu użytkowego (z wyłączeniem umów dotyczących sprzedaży: udziałów w lokalu niemieszkalnym garażu wielostanowiskowym, miejsc parkingowych naziemnych/ zewnętrznych, boksów dla jednośladów, komórek lokatorskich, piwnic, wykończenia, wyposażenia).

V. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 s.1) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu są podmioty z Grupy Kapitałowej J.W. Construction Holding S.A., w skład której wchodzi J.W. Construction Holding S.A. z siedzibą w Ząbkach.

3. Dane kontraktowe Organizatora Programu:

- Telefon: 502497526
- Adres e-mail: programlojalnoscowy@jwc.pl
- J.W. Construction Holding S.A. ul. Radzymańska 326, 05-091 Ząbki

4. Osobą odpowiedzialną za ochronę danych osobowych w Grupie Kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. jest wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych, z których można kontaktować się bezpośrednio:

- Pod adresem e-mail: daneosobowe@jwc.pl
- Pisemnie pod adresem: J.W. Construction Holding S.A. ul. Radzymańska 326, 05-091 Ząbki z dopiskiem „Inspektor ochrony danych osobowych”

5. Dane osobowe przetwarzane będą w celach:

- związanych z przeprowadzeniem Programu i wykonaniem uprawnień oraz obowiązków w ramach niniejszego Programu - do czasu zakończenia Programu, z tym zastrzeżeniem, że dane te mogą być przetwarzane również po zakończeniu Programu, jednak wyłącznie jeżeli jest to dozwolone lub wymagane w świetle obowiązującego prawa np. przetwarzanie w celach statystycznych, rozliczeniowych, a także do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy/umów lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych,
- spełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych wynikających z prawa Unii lub prawa polskiego (np. wobec Urzędu Skarbowego) - do czasu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa,
- świadczenia usług drogą elektroniczną i przesyłania informacji handlowych – na podstawie Państwa zgody,
- marketingu bezpośredniego produktów lub usług, w tym nawiązania kontaktu, przedstawiania oferty, prowadzenie pomiarów i analiz, nieobejmujących profilowanie – na podstawie Państwa zgody.

Dane dla celów marketingowych, w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, przetwarzane będą do czasu jej wycofania. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego celu, dane przetwarzane będą do czasu wniesienia sprzeciwu.

6. Odbiorcami Państwa danych mogą być podmioty:

- a.) Spółki z Grupy Kapitałowej J.W. Construction Holding S.A.,
- b.) Podmioty uprawnione na podstawie obowiązującego prawa np. sądy i organy państwowe (np. Urząd Skarbowy),

c.) Firmy świadczące usługi z którymi współpracujemy m.in. informatyczne, marketingowe, reklamowe, księgowo-finansowe, audytorskie i kontrolne, prawne, remontowo-budowlane – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.

7. Przysługują Państwu następujące uprawnienia:

- Dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych,
- Zmiany danych (sprostowania, uzupełniania, aktualizacji),
- Wycofania zgody w dowolnym momencie w przypadkach przetwarzania danych na podstawie udzielonej uprzednio zgody,
- Ograniczenia przetwarzania w dowolnej chwili, ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzanie jest wymagane zgodnie z przepisami prawa,
- Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się podstawie prawnie uzasadnionego interesu, lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony przez szczególną sytuację,
- Żądania usunięcia danych,
- Przenoszenia danych osobowych tj. do otrzymania tych danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, oraz mają Państwo prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,
- Wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Urząd Ochrony Danych Osobowych(adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu przeprowadzenia Programu Sprzedaży Lojalnościowej.

VI. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stroną rozstrzygającą jest Organizator Programu.