

REGULAMIN SPRZEDAŻY LOJALNOŚCIOWEJ

1. Organizatorem Programu Sprzedaży Lojalnościowej jest J.W. Construction Holding S.A. z siedzibą w Ząbkach, zwana dalej „Spółką”.
2. Program Sprzedaży Lojalnościowej skierowany jest, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, do osób, które zawarły z dowolną spółką należącą do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. umowę zakupu mieszkania, domu albo lokalu użytkowego.
3. **Program nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do udziału w programie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.**
4. **Klient/Polecający** przekazuje dane Potencjalnego Klienta (imię, nazwisko wraz z numerem telefonu Potencjalnego Klienta) do osoby kierującej Działem Sprzedaży poprzez e-mail na adres polecasz@jwc.pl, która to osoba prowadzi „rejestr zgłoszeń” potencjalnych Klientów. Wraz z przekazaniem danych Potencjalnego Klienta, Klient/ Polecający zobowiązany jest podać swoje imię i nazwisko, nr telefonu oraz adres mieszkania/ domu zakupionego od dowolnej Spółki należącej do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A.
5. Przez „Klienta/Polecającego” należy rozumieć osobę, która zawarła umowę z dowolną spółką z grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. na zakup mieszkania, domu albo lokalu użytkowego, z wyłączeniem udziałów w lokalu niemieszkalnym, garażu wielostanowiskowego, miejsc parkingowych, boksów, komórek lokatorskich, piwnic oraz usług wykończeniowych.
6. **Polecający oświadcza, że przed przekazaniem danych Potencjalnego Klienta uzyskał jego uprzednią zgodę na przekazanie danych osobowych Spółce oraz na kontakt w celach handlowych związanych z ofertą sprzedaży nieruchomości.**
7. **Dokonując zgłoszenia, Klient/Polecający potwierdza, że posiada uprzednią zgodę Potencjalnego Klienta na przekazanie jego danych Spółce oraz na kontakt ze strony Spółki w celu przedstawienia oferty sprzedaży nieruchomości.**
8. **Polecający ponosi odpowiedzialność za przekazanie danych Potencjalnego Klienta bez wymaganej zgody oraz zobowiązuje się zwolnić Spółkę z odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń z tego tytułu.**
9. Przekazane dane Potencjalnego Klienta są na bieżąco wprowadzane do systemu Pivotal CRM.
„Rejestr zgłoszeń” Poleconych Klientów eliminuje możliwość zgłoszenia tego samego Potencjalnego Klienta przez różnych Klientów/Polecających (decyduje kolejność zgłoszenia).
Do „rejestru zgłoszeń” nie zostaną wpisani Potencjalni Klienci, których obsługę prowadzą pracownicy Działu Handlowego (bieżący kontakt z Klientem potwierdzony wpisami w systemie Pivotal CRM). O szczegółach wypłaty nagrody Klient/ Polecający informowany będzie przez osobę prowadzącą „rejestr zgłoszeń”. Skierowanie Potencjalnego Klienta bezpośrednio do biura handlowego uniemożliwia późniejsze zarejestrowanie transakcji jako sprzedaży w niniejszym Programie Sprzedaży Lojalnościowej.
10. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Programu Sprzedaży Lojalnościowej jest J.W. Construction Holding S.A. z siedzibą w Ząbkach. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
9. W Programie Sprzedaży Lojalnościowej nie mogą uczestniczyć pracownicy dowolnej spółki należącej do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A., którzy kupili mieszkania/ domy od dowolnej spółki należącej do grupy kapitałowej J.W. Construction Holding S.A. 10. Wyłączenie obejmuje również osoby świadczące usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, członków organów spółek oraz osoby współpracujące ze spółkami z grupy kapitałowej.
11. **Decydujące znaczenie dla uznania polecenia ma uprzednie skuteczne zarejestrowanie Potencjalnego Klienta w „rejestrze zgłoszeń”.**

12. Samo przesłanie zgłoszenia nie stanowi podstawy do nabycia prawa do nagrody. Prawo do nagrody może powstać wyłącznie w przypadku skutecznego wpisania Potencjalnego Klienta do rejestru zgłoszeń oraz spełnienia pozostałych warunków określonych w Regulaminie.
- 13.
14. W przypadku podpisania umowy pomiędzy Potencjalnym Klientem a Spółką sprzedającą oraz zaksięgowaniu na rachunku bankowym Spółki środków odpowiadających co najmniej 90% ceny brutto wynikającej z umowy zawartej przez Potencjalnego Klienta, Klient/ Polecający otrzyma nagrodę w wysokości 6.000,00 zł brutto za każdą umowę. Wypłata następuje w kolejnym miesiącu następującym po wpłacie przez Potencjalnego Klienta 90% wartości podpisanej przez niego umowy.
- 15. Nagroda przysługuje pod warunkiem utrzymania umowy w mocy oraz braku skutecznego odstąpienia, rozwiązania lub unieważnienia umowy przez którąkolwiek ze stron w terminach przewidzianych przepisami prawa lub postanowieniami umowy.**
- 16. Spółka zastrzega sobie prawo wstrzymania wypłaty nagrody do czasu upływu ustawowego terminu odstąpienia od umowy.**
- 17. W przypadku rozwiązania lub odstąpienia od umowy po wypłacie nagrody, Klient/ Polecający zobowiązany jest do jej zwrotu w terminie 30 dni od wezwania.**
- 18. Spółka zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków udziału w Programie przed wypłatą nagrody, w szczególności w zakresie skuteczności zgłoszenia, braku wcześniejszej obsługi Potencjalnego Klienta przez Dział Handlowy oraz utrzymania umowy w mocy.**
19. W przypadku skutecznego polecenia prowadzącego do zawarcia więcej niż 5 umów, wysokość nagrody może zostać ustalona indywidualnie decyzją Zarządu właściwej Spółki, w formie pisemnej lub dokumentowej.
- 20. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a Spółka dokona wymaganych prawem potrąceń i obowiązków informacyjnych.**
- 21. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Programie mogą być składane na adres e-mail: polecasz@jwc.pl. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta/Polecającego, opis sprawy oraz żądanie. Spółka rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.**
22. Wcześniejsze regulaminy wygasają z dniem wejścia w życie niniejszego regulaminu.
- 23. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, przy czym zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Klientów/Polecających przed dniem wejścia zmian w życie.**
24. Program Sprzedaży Lojalnościowej trwa od dnia 01.05.2026 roku.